

F. Fréry, e.a., Stratégique, Pearson, 2023,
722 pages.

(NL. p. 4)

FR. Une *entreprise* peut disposer d'un *avantage concurrentiel*,

moyennant par exemple des talents, une expérience, en menant une politique de .../...

différenciation¹, ou par le soin qu'elle porte .../...

1

Quand on vend un produit générique sur le marché mondial, par exemple de l'acier, c'est beaucoup plus difficile de faire d'importants profits, parce que vous avez des entreprises en Asie du Sud-Est qui vendent le même produit à un prix moindre.

Une ou des contraintes, limitées, peuvent être un puissant stimulus pour gagner en efficacité globalement. Mais aucune entreprise ne pourra fabriquer une table en bois, si elle ne dispose que de 1 kg de ferraille.

Quand l'Europe lève des droits de douane sur l'acier étranger, ça rend l'acier plus onéreux pour les entreprises européennes qui achètent de l'acier.

Il vaut mieux alors que l'Europe se spécialise dans des secteurs d'avenir ou des secteurs où elle pourrait disposer d'un avantage comparatif. Soit, pas nécessairement ce qui est le plus technique, ou complexe, mais les biens ou services dont le coût d'opportunité est moindre, comme le tourisme par exemple, la mode, l'enseignement, (il y en a d'autres)...

[Il faudra peut-être une gestion du tourisme. Promouvoir des endroits moins “en vue” mais tout aussi sympa. Prévoir que l'État gagne fiscalement aussi quelque chose au tourisme, quand la demande est trop importante.]

Quand, dans un pays, des personnes aiment particulièrement produire de la faïence (des carreaux), cela peut-être une source d'avantage comparatif.

Quand un pays bénéficie d'un fort ensoleillement, ce pays peut produire plus facilement des produits énergétiques, que d'autres biens ou services. .../...

au produit ou service qu'elle vend, en disposant d'un droit intellectuel², d'actifs (par exemple le canal de Suez pour l'Égypte); l'entreprise a peut-être soigné un minimum la relation avec les clients et avec les fournisseurs, elle est capable de s'adapter.

Soit,

un avantage concurrentiel durable,

qui ne peut pas immédiatement être reproduit ou acquis par des concurrents.

www.bleu2.eu - Charles de Thibault - 2026.

.../...Si c'est un désert, à côté de l'océan, il n'y a sans doute pas plus de poissons qu'ailleurs, mais enfin, il n'y a que des poissons. Le pays a alors un avantage comparatif à la pêche.

² Je pense qu'une autorité publique - régulateur ou autorité de la concurrence - peut obliger une entreprise à concéder une licence sur ses brevets, contre rémunération. Être propriétaire d'un brevet offre donc un avantage, mais ne peut compenser une mauvaise gestion.



‘Pitch’ - source : Adobe Express.

NL.

R. Whittington, e.a., Exploring Strategy, 2022,
Pearson, London, 832 p.

Een bedrijf kan een over een *concurrentievoordeel*
beschikken,

middels bijvoorbeeld talent, ervaring, een beleid
om haar producten en .../...

diensten te onderscheiden³, de zorg die .../...

³ Als je een generiek product op de wereldmarkt verkoopt, bijvoorbeeld staal, is het veel moeilijker om aanzienlijke winst te maken. Dat komt omdat er in Zuidoost-Azië bedrijven zijn die exact hetzelfde product goedkoper produceren.

Eén of enkele beperkte moeilijkheden, een handicap, kunnen een krachtige stimulans zijn voor algehele efficiëntieverbeteringen. Maar geen enkel bedrijf kan een houten tafel produceren met slechts 1 kg schroot. Wanneer Europa invoerrechten heft op buitenlands staal, wordt staal duurder voor Europese bedrijven die het afnemen.

Het zou beter zijn dat Europa zich specialiseert in toekomstgerichte sectoren of sectoren waar het een comparatief voordeel zou kunnen nemen. Het gaat dus niet per se om wat het meest technisch of complex is, maar om de goederen of diensten waarvan de opportuniteitskosten lager zijn, zoals bijvoorbeeld het toerisme (de Overheid voert een politiek inzake toerisme), de mode, het onderwijs (er zijn er nog anderen)...

[Het beheren van toerisme kan nodig zijn. Het promoten van minder "bekende", maar even aantrekkelijke plekken. Ervoor zorgen dat de staat ook wat belastinginkomsten uit toerisme haalt, wanneer de vraag te hoog is.]

Wanneer een land veel zon heeft, kan dat land gemakkelijker energieproducten produceren dan andere producten. .../...

ze besteedt aan haar producten en diensten, intellectuele eigendomsrechten⁴ of haar activa (bvb. het Suezkanaal voor Egypte), het bedrijf heeft misschien ook de relaties met klanten en leveranciers verzorgd; de onderneming kan zich aanpassen aan verandering.

De onderneming heeft,

een duurzaam concurrentiel voordeel,

.../... Als het een woestijn is, aan de oceaan, is er waarschijnlijk niet meer vis dan elders, maar ja, er is niets anders dan vis. Het land heeft dan een comparatief voordeel op het gebied van visserij.

Wanneer mensen in een land bijzonder gesteld zijn op het produceren van aardewerk (tegels), kan dit een bron van comparatief voordeel zijn.

⁴ Ik geloof dat een overheid - toezichthouder of mededingingsautoriteit - een bedrijf kan dwingen om haar patenten, tegen een vergoeding, in licentie aan te bieden. Het bezit van een patent biedt dus een voordeel, maar het kan een slecht beleid niet helemaal compenseren.

die niet meteen kan worden gereproduceerd of
verworven door de concurrenten.

www.bleu2.eu - Charles de Thibault - 2026